

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ MARKETING ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις, στάσεις και δεξιότητες στις αρχές, μεθόδους και τα νέα ψηφιακά εργαλεία του μάρκετινγκ και τη σύνδεση τους με τη συνολική στρατηγική του μάρκετινγκ με σκοπό το σχεδιασμό αποτελεσματικών προγραμμάτων μάρκετινγκ για την προώθηση, προβολή, διάδοση και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων που θα εργαστούν.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν τις βασικές αρχές, εργαλεία και ορολογία του μάρκετινγκ.
- Μπορούν να παρακολουθήσουν τις διεθνείς εξελίξεις στη θεωρία και την πρακτική του μάρκετινγκ.
- Γνωρίσουν το σύνολο των διεργασιών και λειτουργιών του μάρκετινγκ.
- Γνωρίζουν τα εργαλεία και τις μεθόδους ανάλυσης των καταναλωτικών και επιχειρηματικών αναγκών.
- Εφαρμόζουν πολυπαραγοντικά μοντέλα πρόβλεψης της ζήτησης και των πωλήσεων.
- Εξοικειωθούν με τις έννοιες τιμολόγησής προϊόντων.
- Κατανοούν τη διαδικασία ανάπτυξης διαφημιστικών μηνυμάτων.
- Βρίσκουν το κατάλληλο κοινό και να προσελκύουν αποτελεσματικά την προσοχή του.
- Συνδυάζουν τα κατάλληλα εργαλεία προώθησης και προβολής, ανάλογα με τους στόχους μάρκετινγκ και τα δεδομένα της αγοράς.
- Βελτιώνουν τους διαφημιστικούς στόχους με βάση την αξιολόγηση δεδομένων από μηχανές αναζήτησης
- Γνωρίσουν το ρόλο των MME, και να μπορούν να επιλέξουν τα κατάλληλα μέσο για την προώθηση και προβολή ενός σχεδίου μάρκετινγκ
- Γνωρίζουν τα εργαλεία του ψηφιακού μάρκετινγκ και να μπορούν να τα εφαρμόσουν στην προώθηση και προβολή ενός σχεδίου μάρκετινγκ
- Αντιλαμβάνονται τη σημαντικότητα της ολικής επικοινωνίας στην προώθηση ενός σχεδίου Μάρκετινγκ.